

Cofilmo

Panorama RSE

Le chèque, un moyen de paiement 100% contact 100% humain.

Le chèque bancaire tel que nous le connaissons aujourd'hui a été inventé en 1659 par le banquier suisse Nicholas Barbon. Une première forme est introduite en France en 1826 par la Banque de France sous le nom de « mandats blancs » et permet à leurs clients d'effectuer des retraits de fonds déposés sur leur compte. Très répandu depuis la seconde guerre mondiale, le chèque se fabrique encore aujourd'hui par million, même si les volumes sont en baisse et que les usages évoluent au profit des paiements par carte ou par virement. Dans ce contexte, comment Cofilmo se démarque et s'adapte pour fabriquer un moyen de paiement plus cohérent avec les enjeux d'aujourd'hui ?

Adapter les intrants [49% BC⁽¹⁾ 2024], réfléchir à leurs usages et se créer des alternatives pour une fabrication alignée avec les attentes de nos clients

Cofilmo, connue principalement pour son expertise dans la personnalisation de données clients sur du papier chèque, valorise 100% de ses déchets depuis 2024.

Valoriser ses déchets est une démarche parfois complexe à mettre en œuvre qui nécessite d'avoir une vision globale du cycle de vie du produit, de s'intéresser aux composantes de la matière, à sa facilité de transformation éventuelle, puis aux infrastructures nationales ou étrangères adaptées au traitement des déchets générés.

Une approche globale qui s'intègre dans les réflexions stratégiques, se nourrit des processus de traitement existants, et qui s'adapte aux usages pour une fabrication de produits alignés avec les exigences demandées. L'ensemble des matières utilisées dans nos ateliers (papier, bois, plastique, métal) est collecté par des organismes agréés puis valorisé principalement en France. Notre attention est également tournée vers les autres matières nécessaires à la fabrication d'un carnet (encre, colle). Les commandes sont passées auprès de nos fournisseurs de proximité dans le respect des référentiels métier et des normes réglementaires en vigueur.

Et surtout à quoi ressemble l'engagement Cofilmo de demain, pour nos clients, nos collaborateurs, les partenaires et fournisseurs et le Groupe Crédit Agricole ?

Que deviennent nos déchets ? par volumétrie décroissante

Nos déchets atelier	Type de valorisation	Lieu de traitement	
Papier/carton	En matière papier/carton	France	99%
		Etranger	1%
Bois (palette livraison)	Réparation Biocombustible	France	85%
			15%
Métal (agrafe et machine)	Acierie	Espagne	100%
Toner magnétique (poudre d'encre)	Energétique (chauffage)	France	100%
Plastique (emballage fournisseur)	En matière plastique	France	100%
Instruments d'écriture	Ameublement	Espagne	2,3kg

SPHÈRE ENVIRONNEMENTALE INDICATEURS DE SUIVI	OBJECTIF	Résultats 2025	Résultats 2024	Résultats 2023	Résultats 2022
Taux de conformité des textes applicables environnement	100%	100%	100%	100%	100%
% de consommables papier certifiés gestion durable des forêts (ex:PEFC ou FSC)	>99%	99,82%	99,7%	99,4%	99,8%
Consommation énergétique en KWH	En diminution/N-1	1 052 308 -3,14%/N-1	1 086 374 -19,8%/N-1	1 354 025 -12,1%/N-1	1 541 177 base calcul
Taux de produits neutres utilisés	En augmentation/N-1	45%	42%	44%	39 %
Evolution de la consommation d'eau en m3	En diminution /N-1	530 -14,17%/N-1	618 -1,98%/N-1	630,5 -7,55%/N-1	682 base calcul
Taux de valorisation de nos déchets	>98%	100%	100%	99,2%	99,4%
Taux de gâche produit	< 1%	0,41%	0,55%	0,70%	0,60%
Déchets dangereux : quantité en tonne % déchets « dangereux » par rapport aux déchets totaux hors DIB	En diminution <3%	5 T 2,72 %	4,51 T 1,77%	5,02 T 1,93%	3 T 2,90%

Quand l'éthique devient un accélérateur pour prévenir les risques, garantir la conformité et stimuler la performance collective

Essentielle à notre organisation filiale d'un Groupe bancaire, la conformité se dote de garde-fous supplémentaires afin de garantir l'éthique, de prévenir les risques juridiques et réglementaires liés à nos activités. Elle s'articule autour de trois thématiques essentielles le RGPD, l'anti-corruption et la lutte contre la fraude, pour lesquelles nous sommes sensibilisés chaque année.

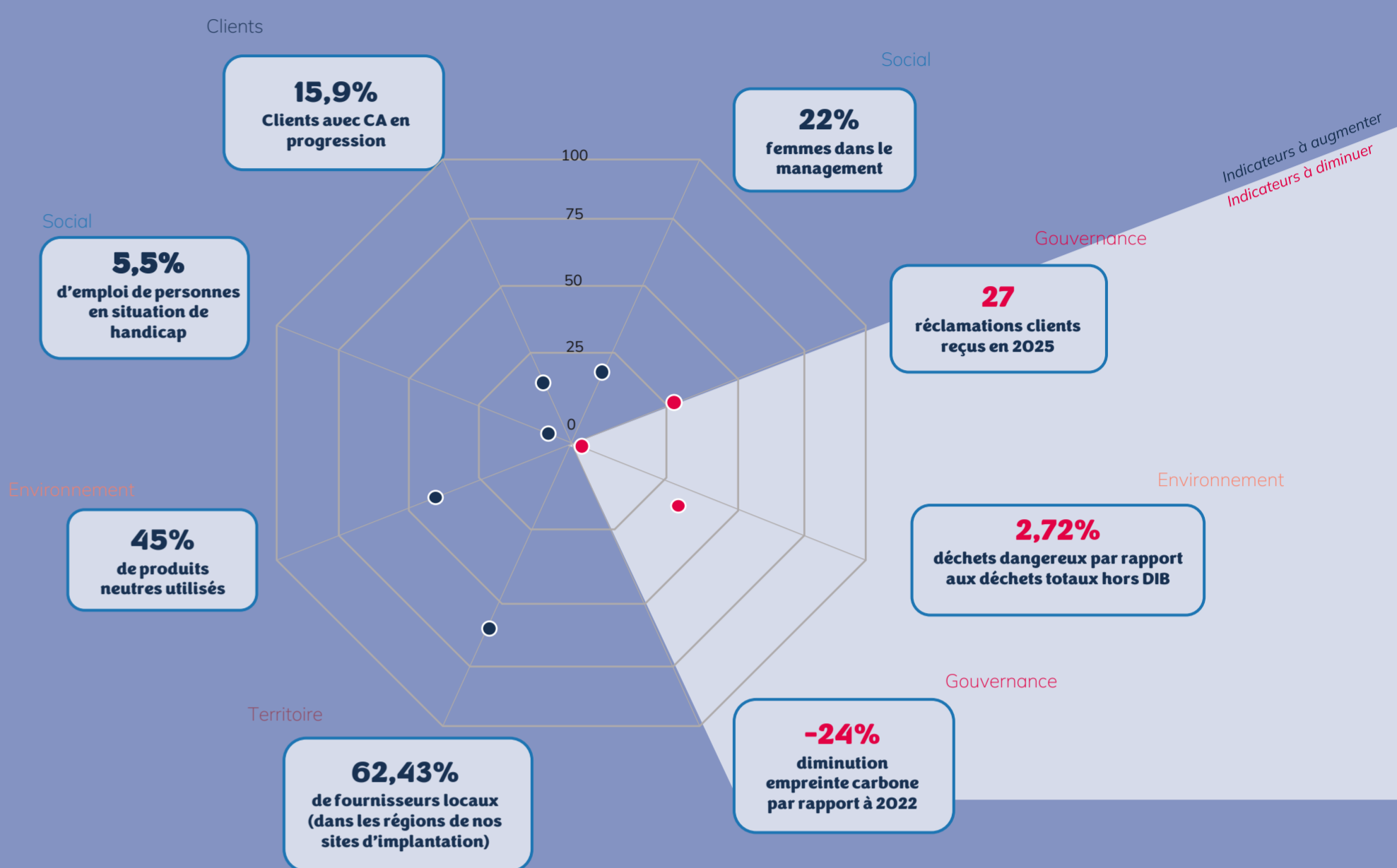
Alerte éthique BKMS/ Signalement - 0 alerte 2025. Lutte contre la corruption - métiers les plus exposés - 3 ans 100% de collaborateur-trice-s « métiers exposés » formé-e-s. Formation RGPD - 3 ans 98% de collaborateur-trice-s formé-e-s. Lutte contre la fraude interne/externe - 3 ans 98% de collaborateur-trice-s en fraude interne et 100% en fraude externe

Sensibilisation harcèlement réalisé par un organisme externe Sensibilisation harcèlement, dispensée par l'organisme de formation « GPA Initiatives » pour l'ensemble des collaborateurs des deux sites en 2025. Ethique professionnelle et déontologie - 3 ans 98% de collaborateur-trice-s formé-e-s.

GOUVERNANCE NOS INDICATEURS DE SUIVI	OBJECTIF	Résultats 2025	Résultats 2024	Résultats 2023	Résultats 2022
Taux de réalisation de notre planning de pilotage (Comité Directions, Revue de management, Réunion CSE-CHSCT, réunion personnel)	>90%	100%	100%	100%	100%
Bilan carbone (BC) en tCO ₂ e	1 197 en 2030	1574 tCO ₂ e	1774 tCO ₂ e	2077 tCO ₂ e	NA
Diminution globale du BC par rapport à N-1	5,3%	-11,27%	- 15%	Année de référence	NA
Certifications reconduites sur l'année	100%	100%	100%	100%	100%
Sensibilisation à l'Éthique et à la Conformité	>95 %	98,7%	62,6%	/	/
Formation RGPD	>95 %	98%	98%	/	/
Evaluation ECOVADIS	≥ niveau GOLD	/		/	
Labels et certifications obtenus liés à la performance RSE	Amélioration continue	ISO14001 PEFC Imprim'Vert	ISO14001 PEFC Imprim'Vert	ISO14001 PEFC Imprim'Vert	NEW
Montant complémentaire alloué à la RSE (formations, équipements, matériels, produits usuels)	> 3000€	4 386€	/	/	NEW

SPHÈRE CLIENTS INDICATEURS DE SUIVI	OBJECTIF	Résultats 2025	Résultats 2024	Résultats 2023	Résultats 2022
Nombre d'incidents, réclamations de sûreté , perte-vo données clientèle (niveau P1)	0	0	0	0	0
Bilan réclamations clientèle (niveau P2)	<13	6,25	14,5	23	14,25
Taux de satisfaction de nos clients interrogés satisfaction (enquêtes clients)	>85%	/	93%	82% prestation LC	88%
% de clientèle avec CA en progression	>25%	15,9%	39%	85%	92%
Conquête clients (produits Titres/Chèques) Conquête produits connexes	≥ 1/an ≥ 5/an	5 clients 2 produits	0 clients 1 produit	4 clients	NEW
Part du CA nouvelles prestations, nouvelle clientèle	> 5%	9,3% du CA	1,2% du CA	6,9% du CA	9,2% du CA
Taux de respect des engagements Clients	> 85%	97%	95%	88%	87,5%
Nombre de réclamations clients	En diminution/N-1	27	44	86	NEW

Pistes de progrès par catégorie



2025, un double enjeu dans le titre de paiement papier

S'ADAPTER & CONQUÉRIR



SPHÈRE SOCIALE INDICATEURS DE SUIVI	OBJECTIF	Résultats 2025	Résultats 2024	Résultats 2023	Résultats 2022
% de salarié-e-s ayant bénéficié d'un entretien annuel	> 80% hors arrêts longue durée	100%	100%	98%	95%
Nombre de jours moyen annuel de formation par salarié-e	>1 j/pers/an	1,65 Jours	4 jours	1,2 jours	6,1 jours
Taux de gravité accident du travail	<1,64 (indice national)	0	0,38	0	0
Taux de fréquence accidents du travail avec arrêt	< 22,6 (indice national)	0	22,11	23,84	0
% de femmes dans l'effectif total	> 30%	41%	42%	38%	33%
% de femmes dans les embauches	> 40%	75%	60%	44%	33%
% de femmes dans le management	> 40%	22%	22%	25%	NEW
Index EGAPRO	En ↗	91/100	92/100	92/100	NA
Turnover et nombre d'entrée annuel	< 15%	8,30% 3	20,2% 15	17,8% 9	17,4% 9
Taux d'emploi des personnes en situation de handicap	>6 % de l'effectif	5,55%	6%	5,54	4,46
Taux de respect du plan de contrôle sécurité H/F	OB.LIG. 100% INTERNE. >90%	100%	100%	98,8%	100%
Evolution moyenne du bien être au travail sur échelle de 1 à 10	7,5	8,39/10	7,85/10	/	/

Proposer des conditions de travail favorables à l'épanouissement contribue à cultiver la fidélité des équipes et à assurer la transmission de notre savoir-faire historique

Les conditions de travail englobent les aspects matériels, organisationnels et psychosociaux dans lesquels sont exercés l'activité professionnelle. Alors, de quelle couleur est l'herbe chez Cofilmo ?

Pour une PME dont l'objectif est de sensibiliser collectivement, tous les sujets ou actions ont leur place pour favoriser l'épanouissement professionnel. La formation et les nombreuses sensibilisations organisées annuellement enrichissent les connaissances et éveillent aux actualités ou enjeux de l'entreprise.

La formation : un allié pour les structures à taille humaine Les formations internes et la polyvalence sur les postes en atelier se sont accélérées ces dernières années pour permettre en premier lieu au collaborateur-trice-s d'enrichir leurs compétences sur un métier différent, éveiller aux contraintes rencontrées par les collègues et assurer à l'entreprise une adaptabilité plus rapide en cas d'absences imprévues.

Les experts en fabrication ont constamment été formés en binôme sur des étapes clés de la fabrication d'un carnet. Afin de garantir une continuité d'activité pour nos clients et maintenir un niveau de qualité de service équivalent, tous les postes d'édition, de façonnage, de mise sous pli ou d'expédition des colis sont concernés.

En effet, l'acquisition de compétences sur ces métiers ne nécessite pas moins de trois semaines de formation. Bien plus qu'une simple alternative aux absences de personnel, ces formations sont également nécessaires pour pallier les aléas climatiques, qui, nous le savons, seront amenés à être de plus en plus fréquents. Former est devenu essentiel pour subsister. Fidéliser ses équipes l'est tout autant pour la continuité du savoir-faire.

La qualité de vie au travail : le trésor caché des entreprises Une chose est sûre, une entreprise dans laquelle nous nous sentons bien est une entreprise dans laquelle nous performons. Afin d'évaluer l'ensemble des critères essentiels à la qualité de vie, nos supports EAE[®] ont fait peau neuve en 2025 pour intégrer de nouvelles notions comme la gestion du stress, l'équilibre vie personnelle/professionnelle ou encore la charge de travail. Des thématiques abordées sous forme de questions pour percevoir le climat social de l'entreprise, favoriser l'échange et proposer des

formations individuelles ou des sensibilisations collectives adaptées à la tendance sociale.

La qualité de vie au travail ne se résume pas seulement à l'amélioration des conditions de travail ou à simplement concilier les temps de vie, l'ambition est plus large et consiste à repenser l'organisation pour donner à chacun la possibilité de proposer des améliorations et de faire progresser la qualité de service, l'employabilité et la performance de l'entreprise.

Avec un turnover de 8,3 %, un indice EGAPRO de 91/100, des avantages collaborateurs réitérés - tels que la recharger gratuite de son véhicule, vélo ou trottinette électrique, la mise à disposition d'un vélo électrique partagé, la mise en place d'un PERCOL et d'une prime de partage de valeur, l'accès à des tarifs préférentiels sur les actions du Groupe, la rémunération des heures d'absence pour « don du sang », - la qualité de vie au travail a reçu la note de 8,39/10. Un environnement de travail bienveillant et rassurant qui nous assure un équilibre et une stabilité des emplois sur le territoire malgré une activité industrielle historique en déclin de -10 à -15 %.

Des indicateurs à suivre de près.

Le chèque, un moyen de paiement différenciant face aux néo-banques

5 piliers de performance

75% d'objectifs atteints

Clients Un pilier emblématique de notre culture d'entreprise qui embarque l'accompagnement, le conseil, le respect de nos engagements et la satisfaction globale des clients, la qualité des processus de traitement et des produits fabriqués ainsi que le rayonnement de la conquête commerciale engagée.

89 % d'objectifs atteints

Environnemental Cofilmo s'engage pour réduire de 5,3% par an ses émissions de GES et s'oriente vers la réduction significative de son empreinte carbone à horizon 2030. C'est un défi au quotidien qui anime nos nouveaux projets d'entreprise et dont l'approche doit permettre l'équilibre entre la performance économique et environnementale nécessaire au développement de demain.

85 % d'objectifs atteints

Social Nos ambitions favorisent les relations sociales et humaines et sont liées à une communication transparente de notre gouvernance et de nos valeurs sur le territoire. L'humain est au cœur de notre politique sociale comme le collectif est au cœur de nos actions.

75 % d'objectifs atteints

Territorial Le choix de fournisseurs qui nous rassemblent et dont l'intérêt est tourné vers des enjeux sociétaux communs est un impératif de sélection chez Cofilmo pour la fabrication de nos produits, pour le maintien de nos engagements envers nos clients.

100 % d'objectifs atteints

Gouvernance L'éthique s'inscrit dans la maîtrise du risque de conduite qui vise une meilleure protection des clients contre l'utilisation abusive des données, le défaut de conseil, le défaut de conception d'un produit. Mais aussi une meilleure protection à l'égard des fournisseurs, des collaborateurs pour lutter contre la discrimination et le harcèlement et de l'entreprise elle-même contre le risque de réputation.

2 nouveaux indicateurs de suivi

1 nouvel indicateur de suivi

2 nouveaux indicateurs de suivi

⁽¹⁾ Bilan carbone - ⁽²⁾ Entretien annuel d'évaluation Source : Citeca.fr